

Thématique

Apprendre autrement et développement des compétences par et pour le numérique

Contexte

L'économie de la connaissance correspond à un écosystème économique « post industriel » centré sur les services et sur les échanges de savoir. L'enjeu d'une telle économie n'est plus la production de biens transformés mais de nouveaux usages, savoirs et connaissances.

Ce nouveau paradigme économique à un cycle de ressources et de transformation très différent :

- La production correspond au développement de nouvelles technologies, usages ou encore savoirs (brevets, concepts, modélisations...) ;
- Les ressources deviennent humaines principalement, et logicielles de manière secondaire. La donnée prend également de plus en plus d'importance.

Cet enjeu est un défi de taille pour les entreprises mais également pour les pouvoirs publics. En effet l'accélération des processus d'obsolescence de certains métiers¹ entraîne un important besoin de formation personnalisée et optimisée tout au long de la vie de l'individu.

La Corse n'a que partiellement pris le virage de l'économie de la connaissance : la filière numérique ne représente par exemple que 1,24% des emplois² (contre 2,8% à l'échelle de la France continentale). Il existe donc un important gisement d'activités et de création de valeur pour le territoire, à condition que les compétences des populations puissent s'adapter à cette révolution technologique et ne constituent pas un « goulet d'étranglement ».

Au-delà de cet impératif économique pour la Corse, l'augmentation du niveau de compétence des populations sur le numérique peut leur permettre de mieux saisir les opportunités offertes par le numérique, tant dans leur vie personnelle (accès à l'information, intégration dans des dynamiques de proximité...) que professionnelle (recherche d'emploi, perspectives d'évolution de carrière...).

C'est dans ce contexte qu'en 2015, l'Assemblée de Corse adoptait le SRESRI, qui fixait le cap suivant :

¹ Selon une étude EY en partenariat avec LinkedIn 90% des dirigeants d'entreprises anticipent des changements majeurs dans les métiers de leurs équipes à horizon 5 ans. Dans certains milieux comme la publicité, les médias ou le numérique cela touche jusqu'à un quart de leurs effectifs. Là où des métiers disparaissent de nouveaux apparaissent : Community Manager, Data Scientist, Spécialiste en Marketing Digital, Designer de services, etc...

² <https://www.insee.fr/fr/metadonnees/nafr2/section/J?champRecherche=false> – comprend la production et la distribution de produits d'information et de produits culturels, la mise à disposition de moyens permettant de transmettre ou de distribuer ces produits, ainsi que les données ou les communications. Elle comprend également les activités liées aux technologies informatiques, les services de traitement des données et d'autres services d'information.

- « [...] renforcer les usages et les services numériques dans l'éducation : en élargissant notamment avec les services de l'Académie de Corse, et dans le cadre des compétences de la CTC (établissements secondaires) l'emploi de l'espace numérique de travail (ENT) des collèges et lycées (conçu et déployé sur la période du CPER 2007-2013) vers les écoles primaires et les communes. En structurant des offres de formations à distance et la création de contenus numériques spécifiques,
- [...] faire émerger un réseau régional de l'éducation de l'enseignement et de la recherche [...] en favorisant :
 - a. La généralisation et l'interopérabilité des Espaces Numériques de Travail dans le primaire, le secondaire et le supérieur
 - b. la création de contenus pédagogiques locaux et de dispositifs d'enseignements à distance ouverts et libre d'accès,
 - c. l'accès au très haut débit pour la communauté éducation, enseignement, supérieur, recherche. »

C'est dans ce cadre que doit être appréhendée la mise en œuvre d'une stratégie de formation tout au long de la vie, pour les différents publics, à la fois dans une logique de développement territorial et d'épanouissement des populations en Corse.

Présentation des enjeux.

L'économie de la connaissance nécessite d'attirer des talents venus d'ailleurs et de former tout au long de la vie les populations aux technologies numériques.

Le déploiement des outils numériques entraîne la mutation de nombreux métiers, et permettent de nouvelles formes et méthodes de travail : plus d'intelligence collective et de collaboration qui appellent à de nouvelles médiations, plus d'expérimentations et d'itérations dans les processus de travail.

Face à ces constats, la dynamique d'enseignement doit évoluer en permanence pour permettre à toutes les générations d'acquérir les bases de ce que seront demain leurs méthodes et outils de travail, et de faire correspondre offre et demande sur le marché de l'emploi local.

Cette dynamique doit s'envisager également dans la perspective de faire de la Corse un territoire attractif pour les jeunes talents notamment dans le domaine du numérique et des nouvelles technologies. Cette question devra s'intégrer dans une politique multi partenariale intégrant les différents acteurs du territoire corse (Université, Collectivités locales, Etat, Entreprises...).

L'Université de Corse

Il convient d'anticiper les besoins de compétences pour former au mieux les étudiants aux métiers à forte valeur ajoutée pour le territoire.

A titre d'illustration, en 2016 et 2017, le nombre d'emplois nets créés dans le secteur « logiciels et services » connaissait une croissance de 56%³ et les fonctions les plus en tensions dans le

³ Bilan 2018 et perspectives 2019 du secteur numérique, Syntec Numérique, décembre 2018.

secteur numérique correspondaient à celles des ingénieurs en informatique industrielle et des consultants fonctionnels.

Les besoins de compétences en Corse vont nécessiter la mise en œuvre de formations universitaires adaptées, des écoles et formations spécialisées et des labels (comme le label Grande Ecole du Numérique).

Bien que des efforts conséquents aient été consentis en ce sens, l'accompagnement des entreprises et la proposition d'offres de formation doivent être coordonnés.

L'Université de Corse, avec ses 4500 étudiants, doit être pensée comme une véritable plateforme de ressources et de compétences. La généralisation des MOOC (Massive Open Online Course⁴) peut ainsi contribuer à décroquer le savoir, à le faire sortir des murs des grandes universités pour le rendre librement accessible à tous les publics.

L'Université constitue ainsi un courroie de transmission entre l'écosystème des entreprises corses, les jeunes talents, les personnes en reconversion et d'autres partenaires potentiels.

Par exemple, de nombreuses TPE de l'économie traditionnelle sont très peu impliquées dans le numérique et sont ainsi enfermées dans leur organisation actuelle. Il s'agit de mettre à disposition une offre de formation continue pour ces entreprises et de les accompagner dans leur transition⁵, en s'appuyant sur l'émergence nouveaux acteurs de la formation tels qu'Afflokat⁶. L'une des priorités consistera à mettre en place des dispositifs de diagnostic des compétences numériques afin de cibler les formations adaptées.

Féminiser les métiers du numérique.

Dans le supérieur, les étudiantes ne représentent que 27% des effectifs des écoles ingénieurs, toutes filières confondues. Dans les IUT, elles représentent 7.7% des étudiants en informatique et en génie information et informatique industrielle. Les femmes ne représentent que 12 % des effectifs de formation au numérique et seulement 16 % des emplois de la filière.

Un des éléments explicatifs de ce phénomène peut être la méconnaissance des métiers de la filière numérique⁷ ce qui suppose de revoir les approches dès l'enseignement secondaire.

Concevoir un Numérique éducatif comme premier rempart au creusement de la fracture numérique.

⁴ En France le suivi de MOOC est devenu un phénomène de masse qui permet à un nombre croissant de personnes de se former gratuitement sur différents sujets. Par exemple, le site FUN MOOC de l'éducation nationale comptait plus de deux millions de visiteurs uniques par mois en 2017. Cette initiative lancée en 2013 par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche offre ainsi de nouveaux vecteurs éducatifs.

⁵ Les TPE abordent souvent la question du numérique par l'outil (avec l'installation d'un ERP ou d'un CRM) alors qu'il faudrait l'aborder sous l'angle de l'usage en premier, ce qui est source d'échecs.

⁶ Aflokat est un organisme de formation qui intervient sur 3 domaines d'activité, s'adressant chacun à une typologie de public particulière :

- La formation initiale pour les personnes post bac (de bac+1 à bac+5). La formation au numérique est la plus prisée.
- La formation continue pour les personnes en reconversion professionnelle ou qui cherche à développer des compétences complémentaires. Aflokat dispose de 8 pôles d'activité de formation continue parmi lesquels accueil, RH, management, informatique, santé et sécurité au travail, langue, sanitaire et médico-sociale...
- L'accompagnement des entreprises dans leur développement stratégique. Cela peut concerner la stratégie d'entreprise, la digitalisation ou le diagnostic RH et sécurité des biens et des personnes.

Les compétences numériques, devenues indispensables, supposent donc de former les Corses, dès l'école primaire, aux usages numériques. Cela implique la formation de tous les acteurs de l'éducation (parents, élèves, enseignants, etc.).

Le numérique éducatif doit être au service d'un enseignement égalitaire, accessible par tous et davantage adapté aux besoins particuliers de chaque élève et à sa courbe d'apprentissage.

Le succès de la première édition du Numéri'Scola 2019 – deux journées d'échange autour du numérique éducatif en Corse - est un premier signal du besoin de la sphère pédagogique d'un meilleur accompagnement sur la compréhension et la maîtrise des outils numériques.

Au-delà de la stricte sphère éducative, la tendance est également de s'appuyer sur le maillage des écoles, collèges et lycées pour toucher un public élargi par des logiques de médiation : dans le cadre du dispositif « Parents Connectés », le Département de la Côte-d'Or a, par exemple, mis en place des « chèques du numérique » à destination des parents éloignés de l'environnement numérique, afin de les accompagner dans l'utilisation des outils informatiques. Ces chèques, financés par le Département, permettent de bénéficier de remises à niveau.

Il s'agirait également de permettre à des personnes qui n'ont pas ou peu bénéficié du système scolaire initial, d'acquérir les bases d'une culture numérique qui leur permette de vivre, travailler, et évoluer dans un monde de plus en plus numérique. En ce sens, les logiques d'hybridation des établissements scolaires et des lieux de médiation numérique peuvent constituer une partie de la solution.

Accroître le niveau de culture numérique des populations afin de promouvoir un Internet plus qualitatif.

L'analyse critique des contenus numériques est un véritable enjeu dans un contexte de poids croissant des réseaux sociaux dans l'accès à l'information et de désintermédiation des médias traditionnels, la capacité des citoyens à pouvoir remettre en cause du contenu journalistique non vérifié, adopter une analyse critique et systématiser la vérification de l'information constitue un enjeu primordial. Cet enjeu qui relève de l'acquisition d'une citoyenneté numérique concerne les publics jeunes comme le reste de la population.

A titre d'illustration, les trois moteurs de recherche les plus utilisés en France sont Google (90% de part de marché) Bing (5,2%), MSN (0,96%). Ces trois moteurs de recherche sont basés sur le même principe de monétisation des données collectées auprès des usagers utilisant leurs outils. L'un des chantiers de cet accroissement du niveau de culture numérique des populations pourrait consister à inciter les populations à utiliser des moteurs de recherche comme QWANT, permettant la dissociation des adresses IP et des requêtes, l'absence de collecte et d'analyse de l'historique des recherches, l'absence de cookie, le respect du cadre réglementaire (RGPD, loi Informatique et libertés, CNIL...).

Les questions numériques.

1. Comment faire de la **formation continue un outil de transformation numérique de la société Corse** ?

Quels leviers numériques ?

- A. **A l'exemple d'Afflokat, comment permettre l'émergence de nouveaux acteurs de la formation complémentaire** aux formations universitaires à destination des néo-bacheliers comme des salariés.
- B. **Comment communiquer et diffuser auprès des acteurs de l'économie corse** l'offre de formation numérique disponible sur le territoire ?
- C. Comment faciliter le diagnostic numérique systématique des entreprises pour adapter les formations aux usages du numérique ?
- D. Rendre visible l'offre de formation grâce à une cartographie et une communication autour des formations proposées.

2. Comment faire de la Corse un territoire attractif pour les jeunes talents notamment dans le domaine du numérique et des nouvelles technologies ?

Quels leviers numériques ?

- E. Se rapprocher de l'université de Corse, des universités au niveau national ou international afin de capter les jeunes talents notamment dans le domaine du numérique et des nouvelles technologies ;
- F. Faire valoir les atouts de la Corse auprès des publics cibles (environnement, initiatives entrepreneuriales, recherche de profils notamment dans le numérique, territoire Living Lab sur de nombreuses thématiques) ;
- G. Proposer des parcours adaptés pour pallier les réticences à s'installer en Corse et contrebalancer les volontés de départ pour les jeunes talents :
 - o Collaborer avec des grandes entreprises issues de la société Corse ou d'ailleurs pour imaginer des postes spécifiques sur le territoire (Qwant, Oscaro...) et garantir une mobilité interne et géographique toujours possible ;
 - o Proposer des parcours multidestinations (partenariats avec d'autres universités) pour les nouveaux diplômés en favorisant ainsi les multiples expériences et le partage de compétences au sein de l'entrepreneuriat corse.
- H. Etablir des liens lycées/enseignement supérieur, formations pro et alternance pour la découverte de la filière auprès des jeunes filles et des femmes en reconversion, réinsertion...

3. Comment construire une véritable culture numérique en Corse ?

Quels leviers numériques ?

- I. Comment penser une politique de sensibilisation à un Internet plus qualitatif :
 - o Comment toucher les publics pour lutter contre les fake news ou assurer la maîtrise de leurs données personnelles ?
 - o Etablir des formations à l'image de celles réalisées par QWANT, qui noue des partenariats, notamment dans les lycées, pour former les élèves à des usages plus qualitatifs du numérique, sans logique de marchandisation de la donnée.
- J. **En lien avec les enjeux de la médiation numérique, comment mettre en œuvre** une politique de formation tout au long de la vie ?
- K. **Comment cibler les publics fragiles comme les demandeurs d'emplois ?**

4. Comment promouvoir un numérique éducatif, facilitant l'apprentissage des élèves et la gestion de l'écosystème éducatif ?

Quels leviers numériques ?

- L. Creuser une politique de dotation en équipement, matériel et logiciel numérique.
 - o En fournissant le matériel nécessaire aux écoles et établissements
 - o En prévoyant une mise à jour régulière de l'ENT sur le territoire avec un recensement fréquent des besoins de l'écosystème éducatif.
 - o En mettant à disposition des outils numériques (logiciels de chaîne éditorial, médiathèque, plateforme d'apprentissage en ligne, plateforme d'outils pédagogiques : fabrique de blog, web radio/TV, construction de mondes virtuels...).
- M. Comment capitaliser sur l'ENT LEIA ? Quelles nouvelles fonctionnalités ajouter à cet outil ? Comment intégrer et faciliter le développement d'outils pédagogiques au sein de cet outil ?
- N. Comment développer une éducation numérique inclusive, notamment en favorisant l'hybridation des lieux de médiation et lieux scolaires ?
- O. Comment introduire de nouvelles pratiques pédagogiques grâce au numérique, notamment l'apprentissage combiné⁸ ?

⁸ Dans ce mode d'apprentissage mixte (Blended learning en anglais), il s'agit d'associer l'apprentissage classique en présentiel et la diffusion de contenus en ligne. La plateforme numérique permet également de s'assurer des prérequis de chaque participant en leur fournissant le contenu préparatoire et en leur faisant passer des tests préalables. Ensuite le parcours du participant est analysé et discuté en présence d'un formateur afin d'identifier les axes de progression adaptés.

Les questions et leviers numériques peuvent ne pas être encore assez exhaustifs, l'objet des groupes de travail consistera à mêler les différents points de vue et compléter la réflexion.

Les chiffres clés et tendances

Taux d'équipement internet des ménages	<ul style="list-style-type: none"> • 14% des foyers corses n'ont pas de connexion internet en 2016.⁹ • 86% des ménages éligibles à internet, dont 23% au Très Haut Débit
Taux d'équipement des établissements scolaires corses	<ul style="list-style-type: none"> • 99% des établissements sont connectés à internet dont 91% en haut-débit • En Corse on compte 4,7 collégiens pour un ordinateur, contre 4,4 au niveau national • Seul 30% des établissements utilisent des outils d'apprentissage en ligne • 40% des enseignants pensent que leurs élèves maîtrisent suffisamment les outils du numérique • 83% des lycées corses possèdent au moins une salle multimédia¹⁰ • 81% des établissements sont équipés de vidéoprojecteur • 65% des établissements d'éducation de Corse sont équipés d'un Tableau Numérique Interactif
Système scolaire	<ul style="list-style-type: none"> • 15% des élèves quittent le système scolaire après n'avoir obtenu que le brevet
Les espaces de médiation numérique en Corse	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 74 espaces de médiation numérique sont répartis sur l'ensemble du territoire insulaire : <ul style="list-style-type: none"> ○ 20 Espaces Publics Numériques ○ 2 FabLabs ○ 9 Espaces de Coworking • 43 Médiathèques
Principales utilisations d'internet au sein des ménages¹¹	<ul style="list-style-type: none"> • 91% envoient et reçoivent des e-mails • 76% achètent en ligne • 71% sont inscrits sur Facebook • 71% préparent et réservent des voyages sur internet • 31% possèdent un compte Twitter

⁹ Source : <https://www.numerique.corsica/file/187650/>

¹⁰ Source : Baromètre 2016, Étude sur le niveau d'appropriation des TIC en Corse : <https://www.numerique.corsica/file/187650/>

¹¹ Baromètre des usages numériques de la Corse, 2016

D'autres chiffres clés	
Démographie	<ul style="list-style-type: none"> • Croissance de 20% de la population d'ici 2050 (Scénario médian)¹ ; • 35% de la population de plus de 65 ans en 2050 (21% en 2013)¹ ; • 52% de la population habite dans 10 communes, principalement concentrées sur le littoral (43% à Bastia et Ajaccio)².
Infrastructures numériques	<ul style="list-style-type: none"> • 100% de couverture fibre d'ici 2023 (signature de la DSP SFR Collectivités)¹⁰.
Développement Durable	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentation de 1,5 à 2°C de la température moyenne en Corse d'ici 2050 (scénario médian)³ qui va nécessiter des stratégies d'adaptation : canicules plus fréquentes, précipitation, risques naturels.

Les projets inspirants

Les questions soulevées permettent d'ores et déjà d'identifier plusieurs projets inspirants menés en Corse et ailleurs.

Projets menés en Corse



Equipement de classes de collège de tablette numérique

Dans le cadre du plan numérique des classes de la 5^{ème} à la 3^{ème} de 17 collèges numériques de Corse vont être équipés de tablettes et de 4 autres outils. Ces outils sont : une formation des enseignants, des ressources pédagogiques (BRNE), des manuels numériques et un accompagnement continu des équipes pédagogiques.

Les objectifs de cette démarche sont de proposer une pédagogie alternative, limiter les

fractures numériques pour limiter les inégalités sociales, former aux futurs métiers et améliorer la relation école-famille.



Le MAIF numérique tour

Le MAIF numérique tour est une classe numérique dans un camion se déplaçant entre les communes pour proposer à tout le monde (jeune, grand public, professionnel etc...) un accompagnement dans la transition numérique ainsi qu'une sensibilisation aux outils numériques. Les ateliers peuvent être aussi bien en rapport à la programmation informatique, à

la protection des données personnelles, à l'utilisation des objets connectés ou encore à l'utilisation d'un moteur de recherche.

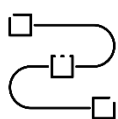


L'Espace Numérique de Travail « LEIA »

LEIA a été déployé dans les collèges et lycées de la Corse. Ce portail permet de gérer les services numériques dédiés à la communication, la vie scolaire, l'administration et la pédagogie.

L'ENT doit ensuite être déployé dans les écoles primaires.

Réseau Très Haut Débit de l'éducation



Pour mettre en œuvre une numérisation des pratiques éducatives dans de bonnes conditions, la Collectivité de Corse finance et met en œuvre le réseau très haut débit des collèges et lycées corses.

La Grande école du numérique



En Corse, la Grande École du Numérique a mis en place plus de 750 formations gratuites et labélisées GEN. Parmi ces formations, cinq d'entre elles ont été mises en place à Ajaccio et sont prioritairement destinées aux personnes en reconversion ou n'ayant pas suivi de cursus dans l'enseignement supérieur (80% des personnes formées n'ont pas le Baccalauréat).

Détail des cinq formations proposées à Ajaccio :

- **Tremplin Numérique Agir en Corse** (cette formation forme aux outils numériques pour favoriser l'insertion professionnelle, elle dure 3 mois) ;
- **Développeur et concepteur d'applications Web et mobiles** (cette formation forme les futurs développeurs d'application web et mobile, la formation dure 10 mois) ;
- **Référent Numérique** (forme à l'accompagnement des TPE/PME à la transformation numérique, cette formation dure 8 mois) ;
- **Educateur numérique** (forme de futurs éducateurs numérique dans le but d'obtenir le Titre professionnel de niveau III de Conseiller médiateur numérique, la formation dure 2 mois avec 1 mois d'immersion professionnelle) ;
- **Designer Web** (forme les usagers aux outils graphiques et de communication numérique, au travers de 5 mois de communication et 2 mois d'immersion professionnelle).



Parcours Développeur Full Stack Web et Mobiles de l'Université de Corse

Cette formation proposée par l'Université de Corse est disponible à partir du grade de master 1 et dure 2 ans. Elle forme les étudiants au développement web et d'application, à la gestion de la donnée et à la maîtrise de l'internet des objets. Ce master est anciennement Master S2I il est renommé en 2016 Développeur Full Stack.

Aflokkat : organisme de formation en Corse



Aflokkat est un organisme de formation qui intervient sur 3 domaines d'activité, s'adressant chacun à une typologie de public particulière :

- La formation initiale pour les personnes post bac (de bac+1 à bac+5) avec de nombreuses thématiques concernées mais dont le numérique est la plus attractive.
- La formation continue pour les personnes en reconversion professionnelle ou qui cherche à développer des compétences complémentaires. Aflokkat dispose de 8 pôles d'activité de formation continue parmi lesquels accueil, RH, management, informatique, santé et sécurité au travail, langue, sanitaire et médico-sociale...
- L'accompagnement des entreprises dans leur développement stratégique. Cela peut concerner la stratégie d'entreprise, la digitalisation ou le diagnostic RH et sécurité des biens et des personnes.

Sur le territoire Corse, Aflokkat est particulièrement actif sur l'accompagnement des petites entreprises dans leur transformation numérique. L'entreprise œuvre pour un diagnostic le plus fidèle possible afin de fournir les solutions les plus adaptées et durables.

Aflokkat détient le label Grande Ecole du Numérique et partenaire de l'Université de Corse dont certains professeurs y sont des formateurs affiliés.

Projets inspirants menés hors de Corse



TUMO : Une école de création numérique pour les 12/18 ans.

Tumo utilise une pédagogie innovante en autoformation appuyée par des projets encadrés en groupes et des rencontres avec des experts.

L'apprentissage se fait sous forme de formation continue d'une durée d'un an à raison de créneaux de 2h à 4h hebdomadaires (hors temps scolaire) ou en **initiation ponctuelle**.

Les classes de collège et de seconde peuvent réserver des créneaux de 2h30 l'après-midi sur les thèmes des jeux-vidéos, de l'animation et du codage. **Ces formations sont 100% gratuites pour les élèves.**

Porteur : Erevan (Arménie) depuis 2011, Paris (France) depuis 2016
Prestataire : TUMO

Intérêt pour la Corse : De disposer d'une structure mutualisée entre plusieurs établissements scolaires pour permettre aux étudiants et enfants corse d'être formés au numérique tout au long de leur scolarité + équité + gratuit + filière métier.



Ecole du réseau de Simplon

L'objectif de l'école est d'apprendre le code à des publics en difficulté afin de leur permettre de trouver un métier d'avenir dans le numérique. Les publics visés en priorité sont les publics éloignés de l'emploi ou issus de territoires en difficultés, avec un objectif de parité hommes-femmes. Les étudiants sélectionnés pourront

notamment suivre une formation intensive gratuite de développeur web d'une durée de 7 mois dont un stage en entreprise d'un mois. Cette formation est soutenue par la communauté d'agglomération et par l'Union Européenne.

Porteur : Ville de Pau
Prestataire : Simplon. Co

Intérêt pour la Corse : L'intérêt pour le territoire Corse est de former et déployer des référents digitaux qui accompagneront la création de solutions numériques sur le territoire. Ces solutions permettront aux acteurs Corses (commerçants, artisans etc...) de développer leurs outils numériques : mise en place de site internet, de web marketing et utilisation de site de e-commerce etc...



OpenClassrooms

OpenClassrooms est une école en ligne qui propose des cours certifiants et des parcours de formation, réalisés en interne, par des universités ou par des entreprises partenaires. Le programme LevelUp a été pensé pour permettre aux indépendants d'acquérir les compétences nécessaires pour évoluer dans leur carrière, tout en maîtrisant leurs revenus. Le programme comprend 12 cours permettant d'apprendre à gérer une activité, de se familiariser avec les bonnes pratiques numériques et de développer les compétences nécessaires à la création d'entreprise. La formation est accessible gratuitement aux collaborateurs des partenaires d'OpenClassrooms (Uber, Deliveroo, Stuart, Malt).

Porteur : Toute entreprise qui désire proposer à ses salariés un dispositif innovant de formation continue

Prestataire : OpenClassrooms

Intérêt pour la Corse : L'intérêt de cette formation est de proposer des formations continues pour toutes personnes souhaitant se former aux outils du numérique, le tout pour développer l'utilisation du numérique dans les entreprises Corses (aussi bien les grandes entreprises que les auto-entrepreneurs ou encore les commerçants)

