

Thématique Transformation Numérique des Entreprises

Contexte

Trois éléments de contexte interrogent la capacité de transformation numérique des entreprises insulaires :

1. **Le Baromètre Corse Numérique publié en 2016 a révélé un constat mitigé pour les entreprises et le numérique en Corse :**
 - a. La diminution du taux d'entreprises possédant un site web. Cette baisse était encore plus importante pour les TPE insulaires (-9%) que pour les PME (-4%).
 - b. La faible présence sur le web des TPE, majoritaires en Corse : 29% des TPE contre 46% des PME.
 - c. Le recul marqué de deux fonctionnalités sur les sites internet des commerçants Corses : la « commande en ligne » et le « paiement en ligne ».
 - d. Le recul de l'enthousiasme des entrepreneurs Corses vis-à-vis du numérique : ils n'étaient plus que 76% en 2016 (contre 81% en 2014) à considérer que les TIC pouvaient contribuer au développement de leur activité.

Le baromètre concluait dès lors sur la nécessité de remédier à cette perte de confiance génératrice de fracture numérique, mais aussi, potentiellement, de perte de compétitivité.
2. De plus, **les entreprises corses consacrent moins de moyens que les autres régions françaises**, DROM compris, à la recherche et développement (R&D) pour se développer.
3. Enfin, **le tissu entrepreneurial insulaire est composé essentiellement de TPE** (95,7% d'établissements de moins de 10 salariés).

Ces éléments de contexte interrogent notamment la capacité des entreprises insulaires à s'emparer seules de la connectivité et de l'accessibilité généralisée à l'information, des enjeux des systèmes d'information, de la dématérialisation des procédures, ainsi que des problématiques de réorganisation de la chaîne de valeur.

Cette analyse doit être relativisée par le dynamisme global de l'économie insulaire, la montée en puissance d'un tissu de startup innovantes et l'action publique volontariste (cependant dispersée) en faveur du soutien à l'économie insulaire.

Ces éléments de contexte mettent également en évidence la nécessité d'élaborer à l'échelle de la Corse une stratégie d'action coordonnée permettant d'accompagner les entreprises afin qu'elles s'emparent des opportunités offertes par le numérique.

Présentation des enjeux de la Transformation numérique des entreprises.

Dans un monde où le numérique est omniprésent, les PME et TPE doivent s'adapter pour répondre à la digitalisation de l'économie. Cela concerne l'ensemble des secteurs d'activité.

Pour les TPE qui structurent plus de 90% du tissu entrepreneurial insulaire, il est impératif de les accompagner dans leur digitalisation pour que ces entreprises puissent maintenir leurs activités et se développer.

Il est impératif que les TPE locales prennent conscience que la transformation numérique ne s'adresse pas seulement aux grandes entreprises mais à toutes les typologies d'entreprises grands groupes, PME, TPE, créateurs, petits artisans...

Pour cela, il est nécessaire de prendre du recul sur les idées communes et concepts actuels parfois trop techniques ou trop abstraits de Blockchain, d'ubérisation, ou de disruption, etc. pour considérer la transformation numérique au regard de sa réalité de terrain. Les solutions numériques doivent permettre à chaque entreprise dans son territoire de s'approprier la transformation numérique au regard de ses besoins, de ses préoccupations, de ses ambitions.

Ainsi, pour les TPE comme pour les PME, les enjeux liés à leur transformation numérique sont les suivants :

- **Sensibiliser les entreprises sur les possibilités offertes par le numérique** : le numérique doit être perçu comme un catalyseur d'énergie, une force motrice susceptible d'accompagner l'entreprise dans son quotidien. Il permet d'aider l'entreprise à se réinventer, à innover sans se dénaturer.
Questions soulevées par cet enjeu :
 - Comment susciter la prise de conscience, sensibiliser et accompagner les entreprises dans leur politique de transformation numérique ?
 - Comment développer une offre de services numériques endogène structurante et adaptée aux besoins des entreprises ?
- **Utiliser le numérique pour favoriser le développement local** : le numérique permet de valoriser les « savoir-faire » locaux, produire et vivre dans les territoires, donner de nouveaux moyens pour réaliser des projets et créer des modèles de développement économique plus durables et respectueux du consommateur.
Question soulevée par cet enjeu :
 - Comment faire converger la transition numérique et le développement durable et écologique ?
- **Structurer et valoriser les données** : intégrer le numérique dans ses démarches administratives non pas comme un « passage obligé » ou une contrainte mais dans une approche *Système d'information* dans laquelle la donnée dans l'entreprise devient une richesse, un capital supplémentaire qui ne demande qu'à être valorisé.
Question soulevée par cet enjeu :
 - Comment la transformation numérique peut stimuler de nouvelles pratiques, l'innovation et la R&D ?

- **Repenser l'organisation pour mieux innover** : ré-envisager par le numérique le rapport au travail, le bien être dans l'entreprise, le bien vivre dans son territoire. La mise en place de synergie autour de modèles d'organisation solidaires, durables et rentables.

Questions soulevées par cet enjeu :

- Comment la transformation numérique des entreprises va-t-elle permettre de repenser le rapport au travail et à l'organisation ?
- Comment développer et favoriser l'accès aux compétence numériques essentielles ?

Ainsi, s'interroger sur la transformation numérique des entreprises en Corse, c'est s'interroger sur l'avenir économique de l'île.

Les questions numériques liées à la transformation numérique des entreprises :

Les questions que soulèvent ces différents enjeux sont les suivants :

1. Comment susciter la prise de conscience, sensibiliser et accompagner les entreprises dans leur politique de transformation numérique ?

Quels leviers ?

- A. Recenser et **diffuser les témoignages et bonnes pratiques** des entreprises ayant effectué une démarche de transformation numérique ;
- B. Evaluer le **niveau de maturité** des entreprises sur le numérique ;
- C. **Créer un dispositif spécifique à la Corse et proposant un guichet unique pour :**
 - o Proposer des audits numériques pour orienter la stratégie de transformation numérique ;
 - o Proposer un accompagnement personnalisé via un réseau d'accompagneurs.

2. Comment développer une offre de services numériques endogène structurante et adaptée aux besoins des entreprises ?

Quels leviers ?

- D. Recenser et labéliser des entreprises du numérique en Corse (création de sites web, CRM, gestion de la relation client, webmarketing) **pour constituer un catalogue d'offre régional à destination des TPE et PME ;**
- E. **Faciliter l'autodiagnostic des besoins des entreprises corses** en matière d'accompagnement dans la transformation numérique.

3. Comment développer et favoriser l'accès aux compétences numériques essentielles ?

Quels leviers ?

- F. **Orienter la formation continue des salariés à l'aide de dispositifs d'évaluation des compétences des salariés ;**
- G. **Impliquer les lieux de médiation numérique et les dispositifs de chèques médiation numérique** telle que #APTIC dans l'évaluation des compétences des salariés et dans leurs formations.

4. Comment la transformation numérique des entreprises va-t-elle permettre de repenser le rapport au travail et à l'organisation ?

Quels leviers ?

- H. **Utiliser les technologies numériques et faciliter le travail à distance** (télétravailleurs, travailleurs indépendants...) ;
- I. **Rapprocher les petites entreprises corses de la dynamique Fablab en développant la mutualisation des outils de production, de fabrication et de conception numérique ainsi que les formations.**

5. Comment la transformation numérique peut stimuler de nouvelles pratiques, l'innovation et la R&D ?

Quels leviers ?

- J. **Rapprocher l'entreprise du monde de la Recherche ;**
- K. **Mettre en réseau et développer les outils de transfert de technologie** (incubateur INIZIA, CORSICAN TECH) **autour de problématique de transformation numérique ;**
- L. **Rapprocher les TPE et les PME corse de l'écosystème d'innovation corse** (pépinières, incubateurs, startups, universités) pour une R&D adaptée au territoire corse.

6. Comment faire converger la transition numérique et le développement durable et écologique ?

Quels leviers numériques ?

- M. Construire des **plateformes locales** mutualisées favorisant la commercialisation des productions locales ;
- N. Penser une **cryptomonnaie** dédiée à l'achat de production locale ;
- O. **Relocaliser la production** localement en utilisant les potentialités du numérique avec les imprimantes 3D et outils numériques de fabrication au profit des TPE et PME du territoire ;
- P. **Développer la culture du télétravail et renforcer les circuits courts** pour agir sur la mobilité par les pratiques de « non-déplacement » et une logistique plus efficace et plus neutre en CO2.

Les questions et leviers numériques peuvent ne pas être encore assez exhaustifs, l'objet des groupes de travail consistera à confronter les différents points de vue et compléter la réflexion.

Les chiffres clés et tendances

Dynamiques des entreprises et de l'emploi en Corse

- 4 387 créations d'entreprises prévues en 2018, soit 16 000 recrutements envisagés¹
- 35,4% des créations d'entreprises en Corse en 2017 étaient des micro-entreprises (contre 52% en 2009)²
- 70% d'actifs dans la population corse (144 862)
- 8,9% : taux de chômage au T3 2018 (-10,1% sur 1an)¹
- 10% des emplois sont liés au tourisme

3^{ème} baromètre Croissance et Digital de l'ASCEL³

- Les PME et ETI qui se sont lancées et accélèrent via une transformation numérique réfléchie et active ont 2,2 fois plus de chance de croître que celles qui n'ont pas démarré leur transformation digitale
- 34 % des entreprises pensent que le numérique est clé pour 25 % de leur développement annuel
- Les entreprises "championnes du digital" sont à 93 % des PME, créées il y a plus de 15 ans pour 67 % d'entre elles
- Les freins à la transformation numérique identifiés :
 - Manque de temps (54% des entreprises interrogées)
 - Coût à l'investissement (49%)
 - Complexité de mise en œuvre (39%)
 - Manque de formation (36%)

E-commerce

- 76% des internautes corses achètent en ligne contre 73% sur le territoire national⁴

Nouvelles pratiques de travail

- 9 centres de coworking référencés en Corse
- 2 fablabs sont présents sur le territoire (Ajaccio et Corte)

Production locale et circuits courts

- 12 860 entreprises artisanales en Corse⁵
- Des plateformes promeuvent le circuit court au bénéfice des producteurs locaux et de la réduction des importations⁶

¹ INSEE, ADECCO ANALYTICS, 2018

² INSEE, DIRECCTE, La Corse en Bref, 2018

³ Source : <https://www.acsel.eu/croissance-et-digital/>

⁴ Données baromètre 2016 Corse du niveau d'appropriation des TIC en Corse, Collectivité de Corse et Données nationales, 2015

⁵ Laurent Grandguillaume, président de l'association « Territoire zéro chômage de longue durée », Octobre 2018 (source : https://www.corsenetinfos.corsica/Ajaccio-Le-travail-du-futur-se-decide-aujourd-hui_a35907.html)

⁶ Près de cent artisans corses référencés sur cette plateforme : <http://www.lebonproduitaubonendroit.com/>

Mobilité des travailleurs

- En jour de semaine, les transports en commun assurent en moyenne 3.2% des déplacements en Corse⁷
- 10.3 kilomètres : distance médiane des trajets domicile – travail⁸ (8km au niveau national).
- Aucune aire de covoiturage présente en Corse

Connectivité numérique

- 100% de couverture fibre d'ici 2023 (signature de la DSP SFR Collectivités)⁹.

⁷ Agence aménagement, urbanisme et énergie de la Corse – Enquête déplacements, premiers résultats, avril 2019 - Disponible en ligne : <https://www.aue.corsica/attachment/1453665/>

⁸ Agence aménagement, urbanisme et énergie de la Corse – Enquête déplacements, premiers résultats, avril 2019 - Disponible en ligne : <https://www.aue.corsica/attachment/1453665/>

⁹ Collectivité de Presse, Communiqué de presse concernant la signature de la DSP Corsica Fibra, 2018, Disponible en ligne : https://www.isula.corsica/Signatura-di-Corsica-Fibra--la-fibre-pour-toute-la-Corse-d-ici-2023_a465.html

Les projets inspirants

Les six questions soulevées permettent d'ores et déjà d'identifier plusieurs projets inspirants menés en Corse et ailleurs.

Projets menés en Corse

Développer la présence numérique des commerces

Application MOUV'INAIACCIU



L'application MOUV'INAIACCIU vise à développer la présence numérique des commerçants du centre-ville d'Ajaccio pour promouvoir l'offre commerciale en améliorant la mise en relation avec les différents acheteurs (touristes, locaux, etc...). L'application se base sur une cartographie du centre-ville d'Ajaccio référencant et géolocalisant l'ensemble des commerces. L'application propose également une fiche pour chaque commerce classé par catégorie (shopping, sortir/bouger, hôtellerie bon plan, tourisme etc) permettant d'obtenir des informations générales sur ce dernier (horaire, numéro de téléphone etc...). Cette application a été lancée par La Chambre de Commerce et d'Industrie d'Ajaccio et de la Corse-du-Sud.

Accompagnement à la transformation numérique des entreprises

Atelier collectif et accompagnement individuel des chefs d'entreprises et des commerçants



La CCI Bastia Haute Corse propose des ateliers collectifs et des accompagnements individuels permettant aux chefs d'entreprises et aux commerçants de se former et d'être sensibilisés aux outils numériques. Les espaces collectifs sont des espaces d'échanges entre chefs d'entreprise et commerçants. L'accompagnement individuel est un suivi personnalisé des entreprises pour les accompagner et trouver les solutions numériques les plus adaptées.

Incubation de startups innovantes

L'incubateur régional Inizià



L'incubateur régional Inizià est une structure territoriale d'accompagnement de projets de création de startups et d'entreprises innovantes en Corse. Créée en 2005, il joue un rôle important auprès des professionnels du numérique à travers le financement de l'ingénierie de l'innovation, en offrant aux porteurs de projet un appui en matière de formation, de conseils et de recherche en financements. La startup Bowkr, positionnée sur le marché de la mise en relation employeur/candidat, compte aujourd'hui plus de 40 000 téléchargements de son application. Une réussite consacrée par une levée de fonds de 70 000€ en 2017.

Soutien à l'entrepreneuriat et relocalisation de la production

Fundazione di l'università



La fondazione de l'università de Corse agit depuis 2011 pour rapprocher le monde académique et socio-économique sur des projets d'intérêt général et innovants.

Les programmes de la fondation s'insèrent dans trois domaines :

- **L'innovation et à la promotion de l'esprit d'entreprise** avec le programme **Custruì** qui vise à organiser des rencontres entre des étudiants et des chefs d'entreprise ou encore avec le programme **Start'In Corsica** d'accompagnement de jeunes entreprises ou jeunes entrepreneurs sur des projets à caractères innovants et à potentiel pour la Corse. ;
- **L'internationalisation des formations et des carrières ;**
- **Le développement territorial durable** avec notamment le programme **Fabbrica Design** qui accueille en résidence chaque année un designer pour explorer un matériau local sous-exploité. Ainsi derrière ce programme, l'enjeu est de réfléchir à la relocalisation de la production par une meilleure utilisation des matériaux disponibles localement.

L'ensemble des programmes sont disponibles sur le site de la fondation : <https://fundazione.universita.corsica/>

Coworking en Corse

Les espaces de coworking en Corse

Plusieurs espaces de coworking ont ouvert en Corse ces dernières années, symbole d'une économie qui compte de plus en plus de travailleurs indépendants et de startups.

Ces espaces qui ont d'abord émergé à Ajaccio avec **Empire Coworking** et à Bastia avec **Bastia Coworking**, continuent de se développer en milieu urbain (**CAPA M3E**, **FabLab Ajaccio**, **CampusPlex** à Ajaccio, **Sud Corse Coworking** à Porto-Vecchio) et se développent également désormais en milieu plus rural, tel qu'à Speloncato avec **Imaginà Coworking** ou encore à Prunelli di Fium'Orbu avec l'espace **USpaziu**.

Promotion des producteurs et artisans locaux

Le bon produit au bon endroit



Créés en 2016 par deux entrepreneurs corses, l'application et le site « Le bon produit au bon endroit » met en relation les consommateurs avec les producteurs et restaurateurs locaux, afin de favoriser les circuits-courts et de valoriser la production locale. Grâce à la carte

interactive qui référence plus de 400 producteurs engagés dans la démarche, ces derniers gagnent en visibilité auprès des consommateurs locaux, et leur savoir-faire est valorisé.

Le bon produit au bon endroit promeut un patrimoine agricole et économique éthique valorisant les compétences des acteurs régionaux et encourageant les circuits courts.

L'Espace Numérique Entreprises de Corse



L'Espace Numérique Entreprises

Né d'un partenariat entre la CCI de Bastia et de la Haute-Corse, la CCI d'Ajaccio et de la Corse du Sud et l'Agence pour le Développement Economique de Corse, l'Espace Numérique Entreprises (ENE) de Corse soutien exclusivement les TPE et PME de l'île dans leur transition vers le numérique. L'ENE met en place des ateliers d'accompagnement ainsi qu'un diagnostic en ligne permettant au PME et TPE d'évaluer leur présence web. Un catalogue référençant les prestataires corses pertinents pour répondre aux besoins des entreprises corses en matière de transformation numérique est également disponible.

Projets inspirants menés hors de Corse

Plateforme

d'accompagnement unique de l'Etat

France Num : une plateforme de l'Etat pour accompagner les TPE et PME dans leur transformation numérique



FRANCE NUM

Les actions de l'Etat, des régions et de leurs partenaires étant nombreuses mais dispersées, le gouvernement a décidé de rassembler l'ensemble des dispositifs au sein d'une **plateforme unique intitulée France Num**. Cette plateforme qui s'adresse en priorité aux TPE et PME permet de sensibiliser les entreprises aux enjeux de la transformation numérique, d'obtenir des recommandations et de disposer d'un test de maturité numérique.

En complément, la plateforme permet d'accéder à des dispositifs d'accompagnements plus poussés avec un réseau de conseillers (appelés activateurs), des formations, évènements et également d'accéder à des prêts d'environ 25 000 euros financés par la Banque européenne d'investissement, l'Etat et BPIFrance.

Lien vers la plateforme : <https://www.francenum.gouv.fr/>

Evaluation des compétences ?



PIX : évaluer sa maîtrise des outils numériques (national)

PIX propose aux particuliers comme aux professionnels un outil de mesure de ses compétences numériques. Ce diagnostic approfondi permet d'orienter de manière très précise chaque participant selon ses besoins en matière de formation au numérique.

Porteur : Service public (start up d'état)

Intérêt dans le contexte corse :

- Mettre à disposition des entrepreneurs / TPE / PME un outil gratuit d'évaluation des compétences numériques pour

mieux diagnostiquer le territoire et mieux adresser les formations.

Ma Solution Numérique (Auvergne-Rhône-Alpes)



Il s'agit d'une plateforme digitale créée dans le cadre d'une vaste stratégie de digitalisation des TPE et PME de la région. L'objectif est la création d'un guichet unique pour simplifier l'accès aux dispositifs d'aide et d'accompagnement au numérique pour les entreprises. Ces dernières entrent dans la plateforme via un questionnaire qui leur permet d'accéder à des recommandations personnalisées. Une plateforme média met à disposition des témoignages d'entreprises ayant effectué une transition numérique. Les entrepreneurs peuvent ensuite accéder à un catalogue de formations en présentiel et en ligne (Mooc) conçu par la Région ou des partenaires officiels ou non officiels (Google).

Porteur : Conseil Régional Auvergne Rhône-Alpes

Intérêt dans le contexte corse :

Simplifier l'accès aux formations numériques pour le TPE et PME du territoire. Faire connaître les dispositifs existants. Orienter les entrepreneurs vers les formations adaptées.

Tiers lieu en milieu rural proposant un espace de coworking et du conseil aux entreprises



Le 50 Coworking (village de Méré, Ile-de-France)

Créé en 2015, Méré Coworking est un espace de travail professionnel et convivial de 410 mètres carrés proposant la location d'espaces de travail, la location d'espaces de

réunion et des prestations de conseils aux entreprises. Il a permis de dynamiser le tissu économique et la vie locale du village de Méré. Le tiers-lieu organise également des journées de partage d'expériences avec les membres adhérents ainsi que du conseil personnalisé aux entreprises sur l'innovation, la mise en place de nouveaux process à l'ère du numérique et la gestion de projet.

Porteur : SARL Le 50 Coworking

Intérêt dans le contexte corse :

Fournir un espace en milieu rural permettant d'accueillir des télétravailleurs et de conseiller et d'accompagner les entreprises locales.

Formation des artisans au numérique



La MACHINERIE (Hauts de France)

La Machinerie diffuse les principes de la Culture Scientifique Technique et Industrielle (CSTI) à la Médiation Numérique à destination de tous les publics, et à l'accompagnement à l'entrepreneuriat. Pour aider les entrepreneurs

et artisans à digitaliser leurs activités, le Tiers-Lieu met à disposition l'ensemble de ses ressources et dispositifs et l'accès à son réseau de partenaire.

Il propose notamment une formation labélisé par le gouvernement : Grande Ecole du Numérique « Artisan du Numérique » d'une durée de 6 mois.

Porteur : La Machinerie, association loi 1901

Collaboration : Europe, Région Hauts-de-France, Fondation Orange, Amiens Métropole, Fondation de France, Fondation Caisse d'Epargne.

Intérêt dans le contexte corse :

Création d'une structure d'accompagnement et d'orientation pour les artisans corses afin de diffuser la prise en main des outils numériques pour simplifier ou relocaliser une partie de la production.

Réseau d'acteurs du numérique

L'association La Mêlée en Occitanie



La Mêlée est une association qui a été créée en 2001 avec l'objectif de **créer un écosystème numérique en Occitanie** en rassemblant des professionnels, entrepreneurs, investisseurs et étudiants intervenant dans le numérique. L'association regroupe à 2019 600 adhérents, 2 lieux de coworking à Toulouse et un à Montpellier ainsi qu'un pré-incubateur pour startups. Fort de ce réseaux et des différents espaces qu'elle gère, La Mêlée organise des événements et des prestations d'open innovation auprès des PME, ETI et grands groupes ainsi que des workshops et hackatons sur le thème du numérique. L'association constitue ainsi pour la Région Occitanie **un hub de l'économie numérique et agit pour son rayonnement.**

Porteur : La Mêlée, association loi 1901

Intérêt dans le contexte corse : fédérer les acteurs corses du numérique au sein d'une association.

Chèque transformation numérique régional

Le chèque transformation numérique du Conseil Régional de Nouvelle Aquitaine à destination des PME/PMI



La Région Nouvelle-Aquitaine a créé une aide financière dédié à la transformation numérique des entreprises par l'intermédiaire des fonds FEDER.

Les aides concernent tous le secteurs d'activités mais elles sont notamment consacrées aux entreprises qui n'utilisent pas véritablement d'outils numériques, les entreprises de la filière numérique ne sont donc pas prioritaires.

Les montants accordés concernent 50% des dépenses pour un maximum de 150 000€.

Nos Ambitions (Ambizione)



A vous de jouer

Les ambitions seront issues des travaux du groupe thématique. Elles identifieront, en matière numériques, des axes stratégiques et des projets clés pour la Corse.